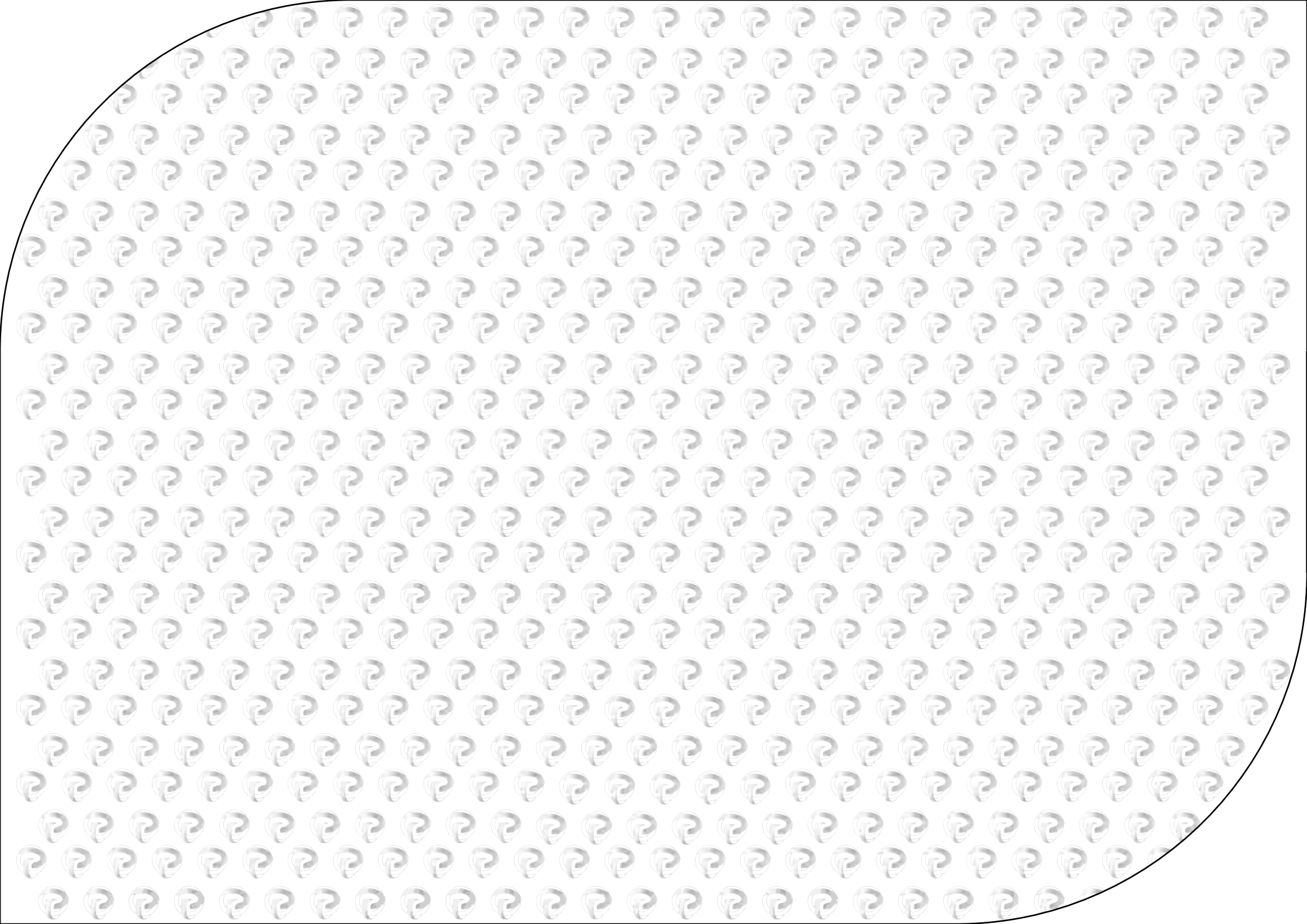




Agency
Profile

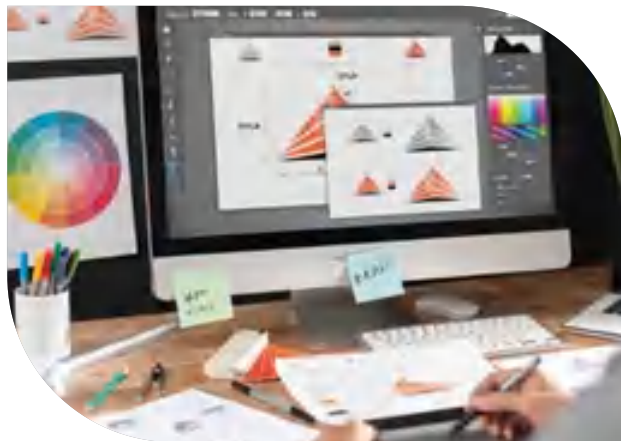




●●● لماذا بلاتينيوم

●أُشتق اسم وكالة **بلاتينيوم** للإعلان والتسويق من معدن البلاتين وهو عنصر كيميائي ومعدن ثمين لونه رمادي - أبيض، ويعود أصل كلمة بلاتين إلى كلمة أسبانية وهي (بلاتا) وتعني (الفضة الصغيرة)، والبلاتين أقوى من معدن الحديد وله مرونة الذهب ، وهذا ما يميز أسلوب عملنا في السوق وهو القوة في الطرح والأداء التسويقي والمرونة الفائقة في تلبية الاحتياجات التسويقية لعملائنا

●ولما كان معدن البلاتين معدن قوي لا يصدأ ولا يفقد بريقه عند تعرضه للهواء، لأن البلاتين لا يتفاعل مع الأكسجين أو مركبات الكبريت الموجودة بالهواء، كما أنه لا يتأثر بالحموضة التي تذيب معظم الفلزات الأخرى فكذلك نحن نعمل في وكالة **بلاتينيوم** حيث نبني لعملائنا هويات بصرية ثابتة وراسخة في أذهان الجمهور مع ضماننا بأداء تسويقي قوي لا يتأثر بأداء منافسي عملائنا .





رؤيتنا

في ظل الثورة التكنولوجية التي تجتاح العالم وضح جلياً لنا وكالة **بلاينيوم** للإعلان والتسويق أننا الشركة المعنية بالنقاط التالية

● تصميم وإبتكار الصورة الذهنية لعملائنا وترسيخ الوعي بالعلامة التجارية للمُنشآت والمؤسسات وكذا المنتجات المختلفة لدى جمهور عملاء تلك المنشآت والمؤسسات والأسماء التجارية (Brand Awareness)

● حماية سمعة المُنشآت والأسماء التجارية وتعزيز نموها المالي والبيعي ويتم هذا بمجموعة القرارات التي تتخذها **بلاينيوم** غرضاً لتحقيق الأهداف العامة لعملائها وذلك باستعمال وسائل اتصال رقمية وميدانية وتقنيات تسويقية وإعلانية حديثة ومتعددة



رسالتنا

نسعى جاهدين لتكون الشريك الاستراتيجي المفضل لكل منشأة
تسعى إلى طول إبداعية شاملة في مجالات التسويق والدعاية
والإعلان وذلك غرضاً على تطوير مبيعات تلك المنشآت وإنتشارها
في سوق المال والأعمال



••• قَدَمَاتِنَا

• أولاً: حلول التسويق

• ثانياً: إدارة الفعاليات

• ثالثاً: الإنتاج والتنفيذ والطباعة

ماذا نُقدم لَكُمْ ؟

أولاً: حلول التسويق وتشمل التالي

استراتيجية الاتصال

- أبحاث السوق وتحليل المنافسين .
- ترسيخ الوعي بالعلامة التجارية على كافة المنصات الإعلانية والإعلامية .
- إبراز القيمة الأساسية للمنتج أو للخدمة .
- إبتكار المسميات والعبارات الترويجية لمختلف المنشآت .
- بناء وتحليل تجربة المستخدم (UX & UI).
- وضع استراتيجية تسويقية للمنصات الرقمية المختلفة.

الانتاج الإبداعي

- كتابة الإعلانات وإبتكار مفاهيم ابداعية وأفكار إعلانية
- للعلامة التجارية (ATL & BTL).
- إنتاج الأفلام الوثائقية .
- إنتاج الفيديو والموشن جرافيك .
- التصوير الفوتوغرافي والفيديو.
- التصميم الداخلي (Interior Design).

العلامة التجارية

- إبتكار تصميم العلامة التجارية .
- تصميم كُتيب دليل هوية العلامة التجارية .
- ترويج قصة العلامة التجارية .
- تصميم وتحرير الملف التعريفي للعلامة (Corporate Profile).
- بناء وتطوير المنصات الرقمية .
- تصميم المنتجات الرقمية كتطبيق الجوال .
- تصميم التغليف والعبوات المبتكرة للمنتجات .

التسويق الرقمي والميداني

- إدارة وسائل التواصل الاجتماعي .
- تحسين محركات البحث .
- التسويق عبر كافة المنصات الرقمية .
- التسويق بالمحتوى .
- إبتكار مفاهيم الحملات الترويجية لزيادة وعي الجمهور بالعلامة التجارية (Brand Awareness).
- خطة الحملات الإعلانية - خارجية وداخلية (Indoor & Outdoor Media Plan) .

ماذا نُقدم لَكُمْ ؟

ثانياً: إدارة وتنظيم الفعاليات وتشمل التالي



إدارة المؤتمرات والمعارض والمهرجانات

التخطيط الإبداعي وإنشاء وتنفيذ الفعاليات الكبيرة والمناسبات الخاصة.
الإنتاج الإعلامي والتقنيات وتنظيم الحشود.
الحلول التقنية المساندة للمؤتمرات (شاشات LED , P2 & P3).
أنظمة صوتيات وإضاءة ومسارح.

ماذا نُقدم لَكُمْ ؟

ثالثاً: الإنتاج والتنفيذ والطباعة وتشمل التالي

بوثات المعارض والهدايا والوسائط المطبوعة والأسوار الدعائية

تصميم وتنفيذ البوئات.
تصميم وتنفيذ الهدايا الدعائية والدروع والمجسمات.
المطبوعات الورقية والبلاستيكية ومطبوعات التغليف.
طباعة البنرات الضخمة وتنفيذ الأسوار الدعائية وأعمال
الخشب والحديد وغيرها .
تصميم وتنفيذ نظام اللوحات الارشادية .

